



Észak-Hegyháti Mikrotárségi Unió



2025 évi beszámoló

Összefoglalás: folytatódott a munka. A korábbi költségvetési támogatás nélküli időszak után ebben az évben volt a munkához alaptámogatás. 1.000.000. Ft , melyet a települések közösen bioztosítottak. **KÖSZÖNJÜK!**

Alkalmazottja továbbra sem volt a munkaszervezetnek, az ügyvezető havi 50 000 Ft tiszteletdíjat kapott, amely az utazási költségtérítését is magában foglalta. A közös önkormányzati hivatal két dolgozója részt vett a polgármester találkozókön és segítette az ügyvezető munkáját. A feladatok legnagyobb része önkéntes munkában zajlik.

Folyamatos munkarend:

- A polgármesterek havonta találkoznak, ilyenkor minden alkalommal beszélünk stratégiáról, és meghatározzuk a következő időszak feladatait, vállalásait.
- Közösen átnézzük az aktuális lehetőségeket, kihívásokat.
- Amikben megállapodunk, azt konkrét cselekvési tervekre váltjuk lásd Zöldút, energiaközösség- (helyi megtakarítások, szemléletformálás Kapcsold ki, kapcsolódj be)), Rétesfesztivál, Családi Nap, , Térségi Egyesület vezetőségének újraválasztása, intézményvezetői TÜKÖR megbeszélés
- Új kezdeményezésként egészségnapok indultak (első megvolt Alsómocsoládon)

Konkrétumok

Január

- Finta István előadása az előző időszak uniós forrásainak felhasználásáról készült tanulmányáról és a várható lehetőségekről

Február

- Éves munkaterv megerősítése, közösségi tervezésben rejlő lehetőségek

Március

- Közös testületi ülés 2. alkalom 2025. március 23. A közös munka összefoglalója az I. sz. mellékletben

- Versenyképes járások keretén belül a térségből beküldött pályázatok egyeztetése

Április

- LEADER pályázatokról való tájékozódás és tárgyalás a munkaszervezet vezetőjével
 - számítanak ránk a Leader – közösségek közötti kapcsolatépítésben
 - az okos falvak- okos térség koncepciókat beépítették a pályázati kiírás javaslatuk
- TÜKÖR (Térségi Ügyeink Körei) Az intézményvezetőkkel és önkéntes munkatársakkal találkoztunk a térségi marketing megerősítésének lehetőségei témában. Ennek eredményeként készült közös naptár, közös felületeinken folyamatosabb a tájékoztatás a megosztás

Május

- Legedi Erzsike javaslata : Zöld Út kialakítása a térségben, akár kapcsolódva a Tolnai Zöldúttal, ennek érdekében a polgármesterek tapasztalatcserén vettek részt Hőgyészen.

Kapcsolódó információk:

<https://tolnaierdokert.hu/tolnai-zoldut/tolnai-zoldut-bemutatkozasa>
<https://www.facebook.com/watch/?v=1466101974079189>
<https://zoldutak.hu/zoldutak-modszertani-egyesulet/>

- II. Mikrotérségi Rétesfesztivál Mekényes

Július

- A települési közmunkák szervezését segítő applikáció GITA APP bemutatása a polgármestereknek Filiszár Ágnes Bikal

Augusztus

- A TÖOSZ LÖGY (legjobb önkormányzati gyakorlatok) pályázat beadása,
- második forduló online „helyszíni” szemle helyi szereplőkkel való közös interjú

Szeptember

- Tapasztalatcsere Kajdacson és Györkönyön. Kajdacson a települési jó gyakorlatok bemutatása a régi és jelenlegi polgármester prezentációjában, ipari parkban létesített gyógynövényüzem megtekintése. Györkönyben találkozó a polgármesterrel, Pincefalu megtekintése

Október

- Legjobb Önkormányzati Gyakorlatok döntője Gödöllőn. A térséget László-Legedi Jánosné és Halmai Gáborné képviselte. A térségi programot Halmai Gáborné prezentálta. I. díjat nyertünk 2. sz. melléklet

November

- Hogyan tovább közösségi cselekvésre buzdítás 3. sz. melléklet

December

- A 2026-os év terveinek előkészítése

A civil szervezetekkel való találkozóra készített prezentáció 4. sz melléklet

Mágocs, 2026. 05. 14.

Halmai Gáborné Zsuzsa
Tel.: +36 (30) 911 2119
Molnár Valkó Kornélia
Tel.: +36 (20) 404 3933
Berta Kitti
Tel.: +36 (30) 782 8355



1. sz. melléklet

A második közös testületi megbeszélés kiemelt témáinak összegzése

Térségi marketing

Mi a cél? Miért fontos?

- hogy lássanak minket („kerüljünk fel a térképre”)
- pozitív image
- kellene egy jó név pl. Órség Cinque Terre
- lakosságszám növekedés – szolgáltatási paletta bővül
- meglévő adottságainkat kihasználni (okos, zöld)
- hátrányainkból előnyt kovácsolni (pl rossz utak, elszórtság)

Meglévő erőforrásaink:

- meglévő marketing eszközeink (pl, honlap, facebook oldalak, híradások....)
- térségi rendezvények
- kiemelkedő helyi termékek és ezekre épülő kezdeményezések pl. rétesfesztivál
- térségben lévő unikalitások (pl. planetárium, szimulátor.....)
- térségben élő külföldiek

Kié a feladat:

települési önkormányzatok, vállalkozások, lakosság, és akik kapcsolódhatnak:

- ∞ elszármazottak, akik külföldön élnek,
- ∞ a települések ismert híres szülöttei,
- ∞ a térségben élő külföldiek
- ∞ helyi értelmiség (pedagógus, orvos stb,
- ∞ fiatalok, akik marketinget tanulnak

Konkrét javaslat: térségi marketing pályázat (név, logó, marketing stratégia) kiírása
szóróanyagok, spotok, belső kommunikáció

Van!!!! a térségből elszármazott influenszer V.Zs.

Érdemes lenne elmenni tanulmányútra pl. „csinkveterra” hogyan csinálják!

Adatbázisok

Cél: Az itt élő helyiek , az itt élő külföldiek, betérők, hazalátogatók, turisták legalább a már meglévő lehetőségekről tudjanak.

Meglévő erőforrások:

szálláshelyek, helyi termelők, mesterek, helyi szakemberek, látnivalók, ügyintézési lehetőségek, egészségügyi szolgáltatások, családi napközit üzemeltetők (Enikő ismeri), kiemelkedő helyi termékek listája

Formák a nyilvánosságra hozásra:

- ❖ kalendárium
- ❖ információs pontok
- ❖ szórólapok,
- ❖ közösségi felületek (települési és mikrotérségi)
- ❖ videók, image filmek honlapra

Kié a feladat: önkéntes feladat

- önkormányzatok, mikrotérség, önkéntesek
- akik kapcsolódhatnak: mikrotérségi munkatársak, képviselők, vállalkozók, civil szervezetek

Alternatívák:

- adatgyűjtéshez megkeresés adatlappal
- helyi újságokban, közösségi felületeken hirdetni a gyűjtést
- bevonnai a nyári gyakorlaton lévő fiatalokat

Fiatalok

Mi a cél? Hogy itt maradjanak a fiatalok, meg kell ismerni és biztosítani a szükségleteiket.

- Elérhető munkahelyek: ehhez közlekedési lehetőségek
- Szórakozás: tánc és dráma, baba-mama klub, kreatív szakkör
- Sport: darts, bowling pálya, billiárd, csocsó
- Közösségi élet: civil szervezetek ehhez helyszín biztosítás, adminisztratív támogatás, civil keret pályázat

Mi kell hozzá?

- ötletek
- információ a fiataloktól az ő igényeikről
- helyszín a megvalósításhoz
- akik összefogják a kezdeményezést
- reklámozás, a fiatalokat megszólítani számukra is érdekes módon

Kié a feladat, kik kapcsolódhatnak hozzá, kiket hívjunk meg:

- képviselő testületek
- intézményrendszer kulturális, nevelési, oktatási
- önkéntesek
- civil szervezetek vállalt feladat szerint

Alternatíva: találni olyan aktív fiatalot aki „fiatalossá alakítja a megkérdezést, a híreket, a felhívásokat, a kommunikációt a korosztállyal és a megfelelő csatornán közvetíteni is tudja. Lehet influencers, egyetemi főiskolai hallgató, diákmunkás az önkormányzatnál, vagy 50 órás önkéntes munkát vállaló is.

Karbantartás

Legyen aki besegít az önkormányzatoknak, de nem közmunkásokban gondolkodnak.

Megjegyzés: Ha valaki vállal ilyen munkát, akkor a lakosság köréből is lenne igény.

Cél: Önkormányzati intézmények karbantartása (iskola, óvoda, öregotthon, hivatal, művelődési ház, közterületek.)

Ki lehet alkalmas:

- nyugdíjas szakemberek
- alkalmazotti státusz akár a közös önkormányzati hivatal alkalmazásában
- közös teherviseléssel, arányosan
- lehet alkalmi munkavállalás

Érdeemes lenne akár a nyugdíjas klubokban, vagy a szakmunkásképzőbe járók között is körülnézni.

Mire van szükség:

- ✓ szerszámok,
- ✓ ezermester véna,
- ✓ jármű szállításhoz utazáshoz,
- ✓ fűnyíró traktor kezelésé, karbantartása
- ✓ rugalmasság

Felmerülő név: B.Z.



Térségfejlesztés Közösségfejlesztés

A közösségfejlesztés szemléletének háttérében az az értékvalasztás munkál, hogy az emberek képesek, illetőleg képessé tehetőek alakítani saját világukat. Döntő szempont, hogy a polgárok a saját életüket jobban uralhassák, az ehhez a szükséges tudásokat, élményeket, műveltséget, kompetenciákat tapasztalati úton megszerezhessék. Szerencsés, ha a társadalmi-kulturális intézmények kínálata és felfogásmódja segíti és támogatja ezt a célt.

A közösségi cselekvésre buzdítás azt jelenti, hogy egy csoport tagjait motiváljuk, hogy egy közös cél érdekében együtt cselekedjenek, ami lehet egy közösségi mozgalom elindítása, egy helyi probléma megoldása vagy egy közösségfejlesztési projekt megvalósítása. Ennek a folyamatnak fontos eleme a kommunikáció fejlesztése, az önbizalom erősítése és a közösség aktivizálása, a térség esetében hálózatban való gondolkodás minél több területen.

Fontos területei lehetnek:

- ❖ a kölcsönös megismerés, megértés háttérének összegyűjtése, megismertetése, ehhez munkamódszerek kialakítása (település és térség megismerés megmutatás, „kincseink, tájegységi, helyi termékek, naptár.....)
- ❖ közös célok kialakításához alkalmak teremtése (TÜKÖR alkalmak szervezése)
- ❖ az aktív helyi polgárokkal feltárni a helyi közösség szükségleteit, azok kielégítésének lehetséges módjait és elkötelezni a helyieket saját problémáik közösségi megoldása, a helyi cselekvés mellett (ezek lehetnek diákok , főiskolások, egyetemisták gyakorlatai)
- ❖ tanulás olyan dolgokról, melyek érdekesek, hasznosak az itt élőknek (energiatudatosság. Senior akadémia, tapasztalatcserék)
- ❖ részvétel közös élményekben (tervezéssel, részvétellel, cselekvéssel) Családi napok, közös rendezvények.....
- ❖ forrásteremtés közösségi kezdeményezésekhez

A közösségi cselekvésre buzdítás főbb elemei:

- **Motiváció és ösztönzés:** Új motivációk építése, amelyek arra ösztönzik a közösség tagjait, hogy megmozduljanak és tevékeny részt vállaljanak.
- **Cselekvésre való felhívás (Call to Action - CTA):** Az online marketingből is ismert fogalom, amely a közösség tagjait konkrét lépések megtételére szólítja fel, legyen az egy eseményen való részvétel, egy petíció aláírása vagy egy közösségi feladat elvégzése.
- **Meggyőzés és tudatosság:** Az emberek tudatának növelése egy probléma vagy lehetőség fontosságáról, majd a meggyőződés kialakítása arról, hogy ez a probléma megoldható, és ők képesek hozzájárulni.
- **Közösség aktivizálása:** Az egyéni cselekvések helyett a közös cselekvés előtérbe helyezése, amely erősíti a közösségi szellemet és a közös felelősségvállalást.
- **Stílus és kommunikáció:** A közösségi munkás feladata, hogy olyan kommunikációs stílust alakítson ki, ami összehozza az embereket, és segít nekik a problémákról és a lehetséges megoldásokról közösen gondolkodni.
- **Szervezés:** A közösségi cselekvés hatékony megvalósításához elengedhetetlen a megfelelő szervezés és vezetés, amely képes a tagok mozgósítására és a feladatok koordinálására.